



Conditions générales de vente (CGV) pour les opérations en ligne

Les filiales de MCH Group SA (désigné ci-après par «MCH») offrent à leurs clients divers produits et services en ligne. La commande et l'utilisation en ligne des produits et des services s'effectuent sur la base des présentes conditions générales de vente (CGV) pour les opérations en ligne.

1. Produits et services

1.1 Catalogues de salons en ligne

MCH commercialise sous différentes appellations des catalogues de salons en ligne contenant des informations détaillées sur les exposants et leurs produits. Les contenus de ces catalogues en ligne sont définis par les exposants. Les données de la partie rédactionnelle sont traitées par MCH ou ses partenaires et, dans la mesure du possible, mises à jour régulièrement. Néanmoins, MCH ou ses partenaires ne fournissent aucune garantie quant à l'exactitude, l'exhaustivité et l'actualité des contenus, et déclinent toute responsabilité pour les dommages qui en résulteraient.

1.2 Communiqués de presse

MCH commercialise sous la désignation «Communiqués de presse» un espace protégé dans lequel les exposants peuvent enregistrer et gérer leurs propres communiqués de presse et les informations relatives à leurs événements de presse. Les formats et tailles spécifiques des fichiers doivent être respectés. La direction du salon transmet les données d'identification (login) par écrit aux exposants. MCH décline toute responsabilité pour les dommages qui pourraient résulter des contenus déposés ou des connexions (liens) vers des sites Web de tiers.

1.3 Abonnement aux lettres d'information

MCH propose aux lecteurs de ses pages Web de s'abonner à des lettres d'information. Les clients peuvent résilier leur abonnement à tout moment. À ce sujet, il est renvoyé en particulier au Data Protection Statement de MCH Group.

1.4 Offres en ligne

MCH offre la vente et un service de paiement en ligne de divers produits. L'utilisation de ce service en ligne peut requérir une inscription préalable sous «my-login». Le client peut acheter et payer en ligne, entre autres, les produits suivants:

Cartes d'entrée et bons

Le client peut acheter des cartes d'entrée pour les salons ou convertir des bons en cartes d'entrée en ligne. Les cartes d'entrée sont personnelles et incessibles. Chaque carte d'entrée est munie d'un code-barres/code QR unique dont la validité est contrôlée électroniquement lors de l'entrée dans les halles du salon. Ce contrôle électronique ne s'applique ni au nom ni à l'entreprise figurant éventuellement sur la carte.

Le client peut obtenir auprès d'un partenaire de MCH un Priority-Code qui lui permet de recevoir une carte d'entrée gratuite. Si le client fait valoir le Priority-Code, le partenaire Priority reçoit des données concernant la carte d'entrée validée. Les données transmises au partenaire Priority sont celles qui sont fournies par le client lors de la validation. À ce sujet, il est renvoyé en particulier au Data Protection Statement de MCH Group.

Un exposant de MCH peut fournir un bon gratuit à un client. Si le client valide le bon, l'exposant reçoit des données relatives aux bons validés. Les données transmises à



l'exposant sont celles qui sont fournies par le client lors de la validation. À ce sujet, il est renvoyé en particulier au Data Protection Statement de MCH Group.

Carte de presse/badge médias

Les journalistes, rédacteurs, photographes et réalisateurs de vidéos peuvent, pour certains événements, demander en ligne une carte de presse/un badge médias valable pour la durée de la manifestation concernée. La demande d'accréditation doit être accompagnée d'une carte de presse officielle ou d'une confirmation de commande. La confirmation de l'accréditation via la boutique en ligne vaut acceptation des dispositions applicables aux professionnels des médias (voir chiffre 10) et au Data Protection Statement de MCH Group.

Catalogues des salons

Le client peut acheter en ligne les catalogues des salons (en fonction des salons).

Paiement des droits de participation par l'exposant

Pour un certain nombre de salons, le paiement des droits de participation s'effectue en ligne. Tous les détails sont communiqués par les salons respectifs.

2. Prix

Pour toutes les commandes traitées en Suisse et dans la Principauté du Liechtenstein, les prix indiqués en ligne s'entendent taxe sur la valeur ajoutée (TVA) comprise et hors frais d'expédition et d'emballage. Les exceptions sont mentionnées explicitement.

Les commandes suivies de livraisons postales à l'étranger sont facturées sans TVA. Les commandes de cartes d'entrée en ligne à l'étranger et les droits de participation versés par les exposants s'entendent TVA comprise.

Pour l'envoi des produits, les frais d'expédition et d'emballage (frais de port, dépendants de la quantité, du volume, du poids et de la destination) sont facturés en fonction de la commande. Le montant apparaît sur l'aperçu de la commande avant le processus de paiement.

3. Conclusion du contrat

Les offres proposées par MCH en ligne constituent uniquement une invitation à l'établissement d'une offre. Elles sont libres de tout engagement. La commande d'un client en ligne constitue une offre ferme adressée à MCH. Le client s'engage à fournir des informations justes et sincères lors de sa commande.

Le contrat ne devient effectif qu'à compter de la déclaration d'acceptation de MCH. Par déclaration d'acceptation, il convient d'entendre la facturation, la livraison des produits ou la fourniture des prestations de services. La confirmation de réception de la commande par e-mail ne constitue pas une déclaration d'acceptation.

4. Livraison

Les cartes d'entrée achetées en ligne permettent d'accéder directement aux événements respectifs. Elles sont disponibles en téléchargement sur le site Web (PDF), et jointes en annexe au mail de confirmation (au format PDF ainsi qu'en fichier Passbook/Wallet). L'envoi de tickets online par la poste est exclu. Tous les autres produits sont expédiés par la poste (envois non recommandés).

Sauf accord contraire, les délais de livraison sont communiqués par MCH à titre indicatif. Tout autre délai ou date de livraison fixé(e) par le client n'a pas de caractère obligatoire. MCH s'efforce d'expédier les articles commandés dans les meilleurs délais.



Si un produit n'est pas disponible en stock, aucune livraison partielle des produits disponibles n'est effectuée. La livraison est effectuée dès que tous les produits sont disponibles.

Il est à noter que pour chaque produit, les frais d'envoi sont facturés individuellement en fonction de la quantité, du mode de livraison et de la zone tarifaire de la Poste. Le client peut consulter les montants facturés sur l'aperçu de la commande, avant le processus de paiement.

Les commandes non passées en ligne (par télécopie, e-mail, courrier, etc.) et comprenant des mentions incomplètes ne peuvent pas être traitées. MCH en informe le client par téléphone ou par courrier.

5. Paiements

Le paiement des produits commandés en ligne ainsi que des frais annexes s'effectue exclusivement par carte bancaire. Les possibilités à ce sujet sont présentées dans le shop.

6. Garantie

MCH garantit que les produits livrés par ses soins ne présentent aucun défaut susceptible d'annuler ou de réduire considérablement leur valeur ou leur aptitude à l'utilisation supposée. Tout défaut éventuel doit immédiatement être signalé. Si une réclamation s'avère justifiée, le client peut prétendre à une prestation de compensation. Au cas où la prestation de compensation ne peut être accordée au client dans le délai prévu, le client peut exiger une réduction du prix d'achat (baisse) ou la résiliation du contrat (résolution). Par ailleurs, en cas de défaut de la chose vendue, les prescriptions énoncées à l'article 197 sqq. du Code suisse des obligations sont applicables. Dans tous les cas, la responsabilité de MCH est limitée à une faute intentionnelle ou à une négligence grave. Toute autre compensation matérielle ou juridique est exclue.

En ce qui concerne les produits (en particulier les applications) provenant de fournisseurs tiers, MCH ne pourra être tenu responsable des problèmes de présentation ou de fonctionnement susceptibles de survenir lors de leur utilisation.

7. Droit de rétractation

Le client peut faire usage du droit de rétractation en annulant sa commande dans un délai de deux semaines suivant la réception, sans justification. La rétractation doit être effectuée par écrit (p. ex. courrier, télécopie, e-mail). Pour préserver la période de rétractation, il suffit d'adresser la rétractation dans le délai prévu à:

MCH Foire Suisse (Bâle) SA
Ticketing Cash, CH-4005 Bâle
e-mail: online-shop@mch-group.com
fax: +41 58 206 21 83

Le droit de rétractation ne s'applique ni aux cartes d'entrée ni aux droits de participation payés par l'exposant. Dans le cas d'une rétractation valide, les prestations reçues par les deux parties doivent être restituées et, le cas échéant, les droits d'utilisation retirés.

8. Sécurité technique

Pour garantir une exploitation sécurisée de ses services en ligne, MCH collabore avec des sociétés spécialisées et utilise des techniques reconnues.

Les données des clients sont sauvegardées dans un cadre sécurisé par une série d'éléments pare-feu afin d'empêcher un accès extérieur. Les données des clients sont traitées conformément à la législation sur la protection des données, c.-à-d. en excluant tout



remaniement des données et toute transmission à des tiers sans autorisation.
À ce sujet, il est renvoyé en particulier au Data Protection Statement de MCH Group.

L'offre de prestations de services en ligne est disponible 24 heures sur 24, 7 jours sur 7.
De cette disponibilité sont à exclure les pannes techniques ou les cas de force majeure ne relevant pas du domaine d'influence de MCH.

9. Dispositions pour les professionnels des médias

Avec l'accréditation pour une manifestation, les journalistes, rédacteurs, photographes et réalisateurs de vidéos sont autorisés à photographier et filmer dans les halles et salles de MCH durant les heures d'ouverture habituelles. Les gros plans de personnes, de stands ou de biens d'expositions nécessitent le consentement exprès des exposants concernés. Les prises de vue ne doivent être utilisées que pour la publication rédactionnelle dans des journaux et revues ou pour la diffusion télévisée. En cas de violation des dispositions susmentionnées, l'accréditation pour toutes les manifestations de MCH peut être retirée. Les organes de MCH sont, à la demande d'un exposant, autorisés à vérifier la fiabilité des enregistrements réalisés sans consentement et à les confisquer le cas échéant. Les exposants et visiteurs concernés ou la direction de la foire se réservent le droit d'engager des poursuites judiciaires.

10. Divers

MCH se réserve le droit de modifier à tout moment les présentes conditions générales de vente (CGV). Les modifications sont communiquées aux clients de manière appropriée, notamment au moyen de publications sur les pages Web de MCH.

Si une ou plusieurs clauses de ces CGV devaient s'avérer caduques, elles n'affecteraient pas la validité des dispositions restantes des CGV ou du contrat. La réglementation invalide sera remplacée par la prescription légale correspondante.

11. Droit applicable et for juridique

Seul le droit suisse est applicable. Dans la mesure où MCH Foire Suisse (Bâle) SA est partie contractante, les clients se soumettent à la compétence des tribunaux ordinaires du canton de Bâle-Ville pour la résolution de tout litige avec la direction de la foire. Dans la mesure où MCH Foire Suisse (Zurich) SA est partie contractante, les clients se soumettent à la compétence des tribunaux ordinaires du canton de Zurich. Si MCH Beaulieu Lausanne SA est partie contractante, les clients se soumettent à la compétence des tribunaux ordinaires du canton de Vaud. MCH est en droit de faire valoir ses droits envers ses clients également à son propre domicile.

12. Renseignements / Contact

Les demandes de renseignements se rapportant à la commande et à l'utilisation en ligne de produits et de services de MCH sont à adresser à online-shop@messe.ch.